

Grafisk Profil

November 2012

LANNERO
FONDER

Färger

LANNERO
FONDER

Lannebo färger



Lannebo blå

Pantone 295

CMYK

100 57 0 40

RGB

0 60 115

Hex

003c73



Lannebo Guld

Pantone 131

CMYK

0 30 100 0

RGB

210125 0

Hex

d27d00



Lannebo Silver

Cool Gray 9

CMYK

0 0 0 50

RGB

127127 127

Hex

7f7f7f

Lannebo färger office

R	0
G	60
B	115
H	003c73

R	210
G	140
B	0
H	d27d00

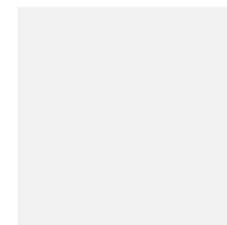
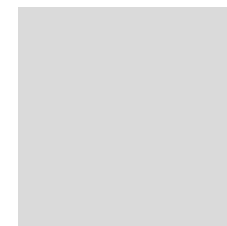
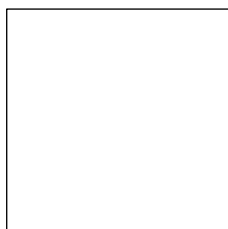
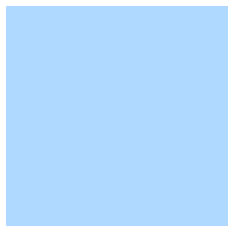
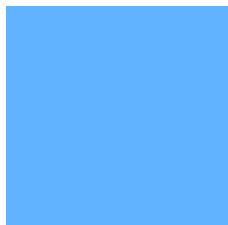
R	127
G	127
B	127
H	7f7f7f

R	140
G	175
B	75
H	8caf4b

R	204
G	0
B	0
H	cc0000

R	150
G	75
B	0
H	964b00

R	0
G	0
B	0
H	000000



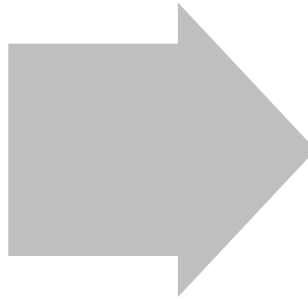
Typsnitt

LANNEBO
FONDER

Typsnitt Externt

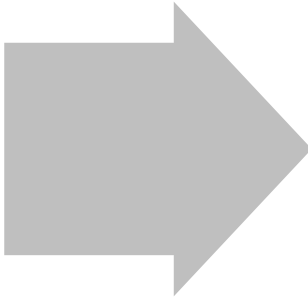
Användningsområde

- Frutiger Light
- Frutiger Roman
- **Frutiger Bold**



Brevpapper
Visitkort
Tidningar
Reklamblad
Annonser

-
- Century
 - **Century Bold**

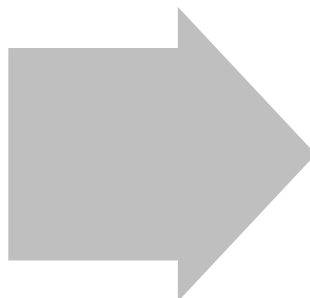


Nyhetsbrev/externt
Månadsrapporter
Tidningar
Reklamblad Annonser

Typsnitt Office

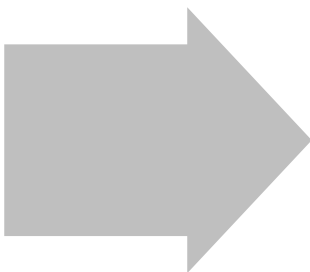
Användningsområde

- Arial
- **Arial Bold**



Office Material
Powerpoint
Excel
Word

-
- Times New Roman
 - **Times New Roman Bold**



Word

-
- Georgia
 - **Georgia Bold**

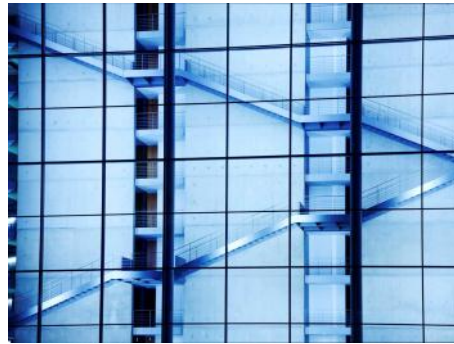
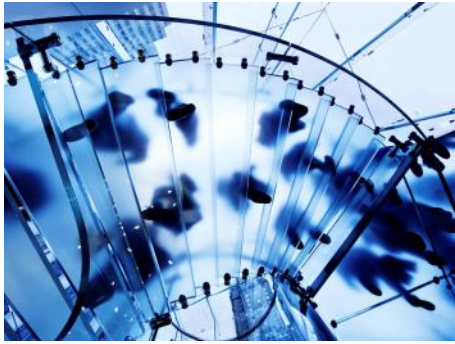


Nyhetsbrev

Foton ska andas ”snyggt och modernt”.
Primärt blå ton och guld i andra hand.
Detaljbilder varvat med interiörer.
Människosilhuetter i rörelse
Bilderna andas aktivitet

Fotomanér

LANNEBO
FONDER



Lannebo Loggan används primärt
i Blå färg eller vit mot blå platta.
Komplement loggor i Guld och
silver finns för "special events"

Logotype

LANNEBO
FONDER

LANNERO FONDER

LANNERO FONDER

LANNERO FONDER

LANNERO FONDER

LANNERO FONDER

KUNSKAP

ERFARENHET

LÅNGSIKTIGHET

LANNERO FONDER

KUNSKAP

ERFARENHET

LÅNGSIKTIGHET

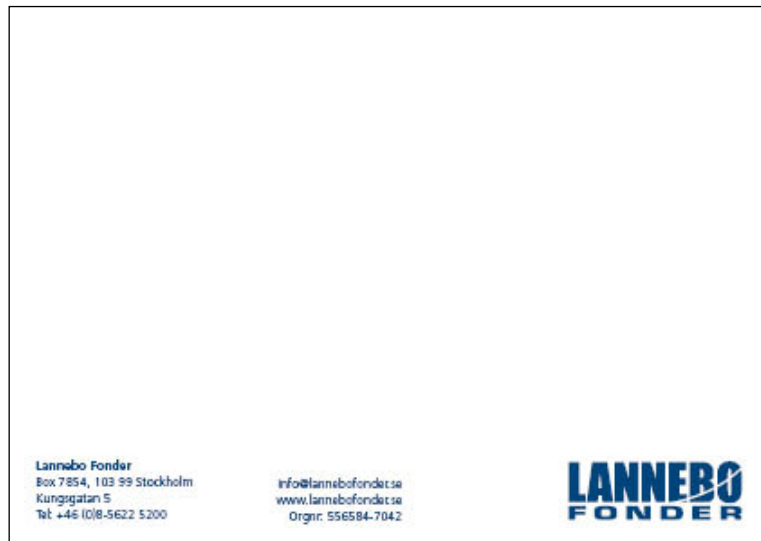
Print

LANNERO
FONDER

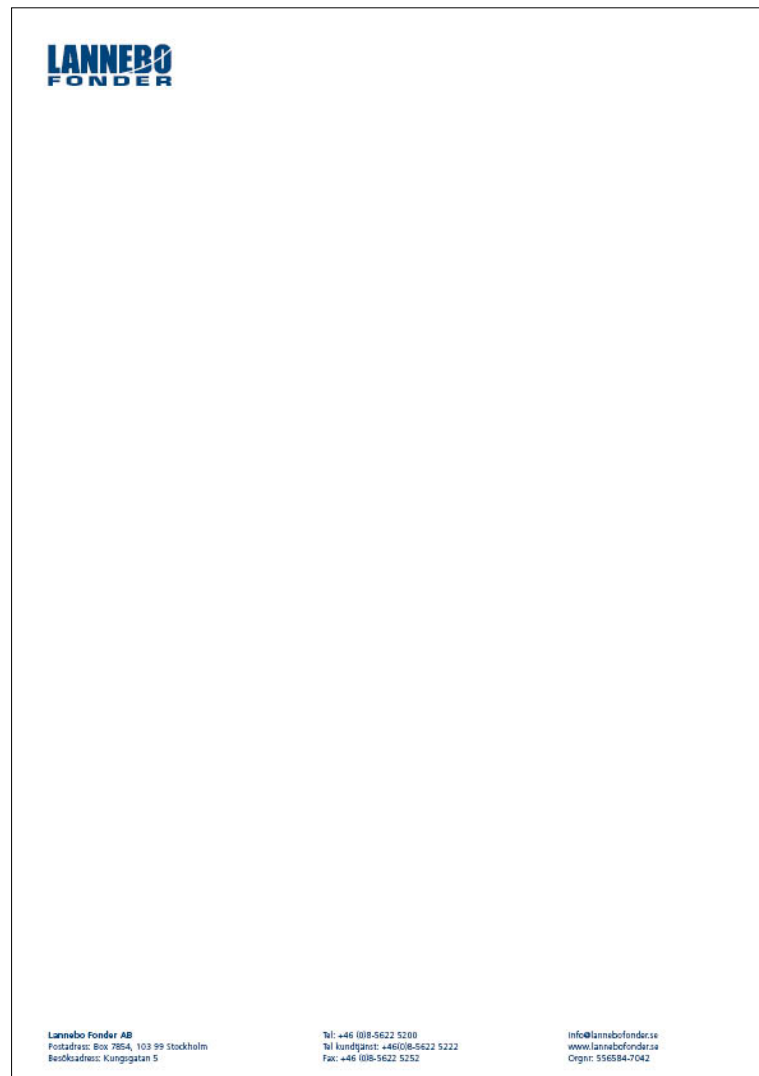
Kontorsmaterial

Brevpapper

Visitkort



Printkort



Lannebo har en ny powerpointmall som är integrerad med excel och mallen skiljer sig i utseende och utförande jämfört med tidigare. Se mer i Powerpoint "toolbox"

Powerpoint

Innehåll och
kvarts foto



LANNERO
FONDER